

TakeOff est le programme d'accompagnement à l'entrepreneuriat de la Plaine Images. La première phase de ce programme, TAKE OFF INSPIRATION, permet à chacun de valider son idée et poser les bases de son projet de création d'entreprise.

Les éléments ci-dessous vont vous guider pour rédiger votre dossier de candidature pour TAKE OFF INSPIRATION.

Ce document devra présenter de manière détaillée votre idée entrepreneuriale et pourra être illustré par votre logo, votre charte graphique, des photos du produit, des maquettes de l'application, des illustrations du jeu, des exemples de concurrents, ...

Une proposition de plan est renseignée ci-dessous : vous pouvez l'adapter à votre goût en fonction du fil conducteur que vous voulez donner à votre document, de la manière avec laquelle vous articuler la présentation de votre idée. Certains éléments restent toutefois incontournables : présentation de l'équipe, votre motivation à entreprendre, l'origine de l'idée, le concept de produit/service, une première esquisse du positionnement concurrentiel, le marché visé ou encore la roadmap notamment pour les 2 mois de pré-incubation.

Pour cette étape de sélection sur dossier, les critères particulièrement étudiés sont :

- L'adéquation de votre candidature avec le secteur des industries culturelles et créatives,
- L'originalité, l'innovation, la différenciation de l'idée vis-à-vis de l'existant,
- La capacité de l'équipe à développer l'idée en projet.

## Proposition de plan :

1. **Page de garde : nom du projet, logo, slogan, coordonnées du contact principal**
2. **Résumé (1 page)**
3. **Présentation de l'équipe en 1 ou 2 pages max**
  - a. Nom Prénom
  - b. Coordonnées
  - c. Fonction / Rôle
  - d. Compétences
  - e. Diplômes
4. **Présentation du projet en 2 pages max**
  - a. Contexte, origine et motivations : ici il faudra nous décrire ce qui a été le déclic pour vous investir sur votre projet entrepreneurial, pourquoi avez-vous envie de créer votre entreprise ?
  - b. Votre opportunité de marché : Les problèmes / difficultés / envies constatés sur le marché. Quel est le constat de départ ?
  - c. Votre proposition de valeur : Votre réponse aux problèmes / difficultés / besoins constatés - Présentez votre idée d'offre (produit ou service). En quoi cette offre se différencie des offres disponibles ?

Pour les projets de studio de jeux vidéo : Présentez le concept de votre projet de jeu vidéo (gameplay, univers graphique, game design...) et le synopsis du projet. Exposez si nécessaire les technologies utilisées. Type de jeu (RPG, FPS, Puzzle, MMO, Plateforme...),

genre du jeu (aventure, gestion, stratégie, éducation, simulation...), plateformes visées (Console de salon / portable, PC, Mobile, TV Connecté...). Mettez en valeur les aspects innovants, différenciants de votre jeu, ces caractéristiques / spécificités, ... (USP)

**5. Marché en 3 pages max**

- a. Le marché en général : Définissez votre marché, précisez sa dynamique (apportez des chiffres, des faits qui donnent des indications sur son évolution), identifiez les principaux acteurs, précisez les contraintes réglementaires éventuelles
- b. Vos futurs clients : qui seront vos futurs ? Quels sont leurs besoins ? Leurs habitudes ? Comment allez-vous les atteindre ?
- c. Le positionnement concurrentiel : Positionnement et caractéristiques des concurrents, directs ou indirects, leurs points forts et points faibles, vos points de différenciation

**6. Le développement de votre projet en 2 pages max**

- a. Etat d'avancement, démarches et contacts entrepris / Roadmap pour les prochains mois : ce que vous avez fait depuis la naissance du projet et ce que vous allez faire durant la période d'incubation et jusqu'à la création de votre entreprise.
- b. Besoins en financement jusqu'à la création de l'entreprise : précisez vos besoins à courts et moyens termes en indiquant ce que ces financements viendraient soutenir.
- c. Ressources humaines : De quelles compétences avez-vous besoin pour développer votre projet ? Comment pensez-vous trouver ces compétences (prestataire, partenaire, futur associé, stagiaire...)
- d. Plaine Images et vous : Développez vos motivations pour intégrer la Plaine Images (intention d'hébergement au sein de l'incubateur, participation assidue au programme, Interaction avec les autres projets et écosystème de la plaine Images). Expliquez en quoi une installation au sein de la Plaine Images (dans la Région Hauts de France et/ou Métropole Lilloise) serait un atout pour le développement et la pérennité de votre entreprise.

**Bonnes pratiques :**

1. Être rédigé proprement : titre, paragraphe, ponctuation, ... et bien organisé
2. Être bien architecturé : l'enchaînement des parties doit être logique et fluide.
3. Être au format .docx ou .pdf ou équivalent
4. Être détaillé mais synthétique : ne pas dépasser une quinzaine de page, hors annexes
5. Être illustré : intégrer des figures pour projeter le lecteur sur le projet, pour apporter des chiffres sur un marché par exemple